

Il Sole 24 ORE



Publicazione 24/05/2022

GEMELS S.p.A.: un Love Brand che pensa in grande con una unique value proposition

Non solo quote rosa e welfare circolare. L'azienda delinea il futuro puntando a creare una disruption che generi un'Economia 0.0 verso il right profit

GEMELS S.p.A. azienda metalmeccanica nata nel 1969 a Trescore Balneario, fa propria una *COMPANY CULTURE* fuori dal comune, molto forte e sensibile a diverse tematiche tra le quali sostenibilità, ESG, welfare, People first, climate change.

Quando viene usato il termine *disruption* si intende un'innovazione capace di creare valore in un modo così nuovo da sconvolgere ogni cosa, dalla formazione di una persona, un manager, ad un mercato esistente, significa rendere quel mercato improvvisamente obsoleto, e creare un mercato del tutto nuovo.

In GEMELS uno dei focus principali è quello di "*delineare il futuro*", legato al modo di vedere e di fare, guardando lontano e non vivendo nel passato come fanno in molti. Da anni l'azienda lavora per creare un *LOVE BRAND* e generare right profit sotto una propria unique value proposition che la contraddistingue e la rende unica. In GEMELS si lavora in team composti da persone che condividono gli stessi obiettivi. GEMELS guarda al mondo che verrà seguendo la strategia delle *ExO*: organizzazioni lineari con team più snelli e coinvolti in maniera diretta. L'idea alla base di tutto ciò è che le aziende padronali non esisteranno più, per cui bisogna investire nel capitale umano e condividere i guadagni con le persone che fanno parte della Community.

- **People First**

GEMELS coinvolge i propri collaboratori e collaboratrici nella crescita dell'azienda.

In quest'ottica non si cerca solo di attrarre talenti, ormai questo è assodato: oggi non è più l'azienda che sceglie la persona, ma è la persona che sceglie l'azienda. Quello che GEMELS cerca soprattutto di fare è trattenere le proprie persone, che sono il vero patrimonio dell'azienda. Un esempio dirompente è il concetto "*People First*", un vero e proprio motto, l'organigramma è infatti strutturato al contrario: in basso in piccolo c'è il board; più si sale più ci sono loro, in alto e in grande, le persone.

Vengono formate persone oneste, coraggiose, senza pregiudizi ed appassionate. Oltre questo GEMELS punta molto su figure non sempre per forza già preparate, al contrario vengono create persone e formate fino a farle diventare veri manager e leader: GEMELS crea emozioni, ancor prima di fare produzione. L'azienda ha in essere collaborazioni con Università prestigiose, come il Politecnico di Milano e di Torino, l'Università di Amburgo e dell'Illinois, a Chicago. Vengono portati avanti molti investimenti in progetti in ambito green e di nuove tecnologie ecosostenibili per la produzione di energia, anche attraverso dottorati di ricerca e accogliendo studenti per i tirocini giustamente retribuiti, con un minimo di 1.000 euro mensili.

- **Welfare circolare**

Al giorno d'oggi, in una visione sempre improntata verso il futuro, i lavoratori non vogliono essere trattati solo come tali, ma come persone. GEMELS punta al fattore umano.

Proprio per questo l'azienda sta investendo sempre di più nel benessere dei propri collaboratori e collaboratrici. Da ormai diversi anni GEMELS riconosce alle sue persone, donne e uomini, il rimborso al 100% delle spese sostenute per asilo nido e scuola materna fino a 12mila euro all'anno per famiglia.

Uno studio di qualche anno fa di Save the Children documentava come un bimbo ha il destino segnato già dall'età di due anni. È perciò fondamentale investire nel futuro dei nostri figli fin dai primi anni di vita.

Di frequente accade ancora oggi che una donna, svantaggiata dalla propria posizione lavorativa, piuttosto che sottopagata semplicemente in quanto 'donna', spesso si trova a dover rinunciare al suo lavoro per far fronte alla famiglia, per questioni economiche. Avere un bambino, che piaccia o meno, è un costo.

GEMELS è sensibile verso questo tema e verso le figure femminili, ed ecco anche qui una cultura, una disruption che coinvolge i più deboli. Ritroviamo infatti il paradosso nel paradosso: più svantaggiate sono queste figure a livello retributivo, più avranno difficoltà a riprendere la posizione nel mondo del lavoro, spesso senza più rientrare. Dall'altra parte chi invece, per sua

fortuna, occupa un posto di alto livello, difficilmente lo lascerà. Ecco che ad oggi si continua a penalizzare chi già è penalizzato, invece di aiutare e supportare chi realmente ne ha più bisogno. GEMELS promuove così il suo concetto di *welfare circolare*, accompagnando i collaboratori e le loro famiglie lungo la loro vita, ci sono molti progetti in fase di studio, fra cui la settimana corta e tanto altro. Un domani l'idea ultima è quella di supportare le famiglie dei collaboratori anche per le spese delle scuole e dell'università, fino all'aiuto per il mantenimento dei genitori anziani non più autosufficienti.



"Piccolo sarai tu!": Gemels punta sul welfare circolare

Altro dato non da poco, è che GEMELS è una realtà giovane, l'età media è di 32 anni. La percentuale di donne in azienda è pari al 50%, con picchi che superano l'80% negli uffici, con donne che viaggiano in tutto il mondo, donne ingegneri negli uffici tecnici e R&D fino ad arrivare ai reparti produttivi.



In Gemels la percentuale di donne è pari al 50%

In ufficio tecnico ad esempio sono presenti tre giovani donne, mamme, che sono state assunte quando i loro figli erano ancora molto piccoli. Prima di entrare in GEMELS si occupavano di tutt'altro, eppure hanno dimostrato una tenacia e una grande voglia di rivalsa che le ha fatte crescere in poco tempo. Ancora oggi si parla spesso di gap salariale, in GEMELS non è così, anzi... sono più le donne a ricoprire ruoli di responsabilità.

Sui loro social potrete scoprire tante storie di successo, di giovani ragazze incoraggiate a intraprendere percorsi di formazione in ambito STEM.

▪ **Climate Change**

Un altro focus di GEMELS è la promozione degli obiettivi del Green Deal Europeo e la spinta verso la cultura del *climate change*. Partendo dalla piantumazione di alberi da frutto per sopperire alla CO2 prodotta, passando per la creazione di aree verdi in azienda fino ad arrivare alle due uscite annuali organizzate dal team GCMS, sul territorio per la pulizia delle aree verdi, raccogliendo rifiuti quali plastica, pneumatici e molto altro. GEMELS vuole lanciare una sfida ad altre realtà e creare più cultura sostenibile partendo da queste piccole ma grandi esperienze. Perché? Semplicemente per dare il buon esempio, per costruire oggi per il futuro di domani, per trasmettere una cultura in termini di rispetto dell'ambiente, soprattutto ai più piccoli. La generazione Z è particolarmente sensibile a queste tematiche. Ricordate cosa disse l'ammiraglio William H. McRaven nel suo discorso di apertura dell'Università del Texas: *"If you want to change the world, start off by making your bed!!!"*



Il team GCMS: "Se vuoi cambiare il mondo, inizia raccogliendo ciò che trovi per terra"

Per GEMELS *"Un'idea geniale solo se condivisa con persone di qualità potrà far crescere l'azienda"*, questa è solo una piccola parte della filosofia. In realtà alla base c'è qualcosa di intangibile tutt'altro che facile da replicare, è qualcosa di intrinseco nato dalla proprietà che ogni giorno trasmette ai propri collaboratori il coraggio di fare la differenza.